

สรุปผลการดำเนินโครงการการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ประจำปีการศึกษา 2564

วันที่ 28 ตุลาคม 2564 เวลา 13.30-16.00 น. ณ ห้องบรรยาย 3 อาคารอำนวยการชั้น 3

วันที่ 22 พฤศจิกายน 2564 ณ ห้องประชุม 2 อาคารอำนวยการ ชั้น 2

และวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 ผ่านระบบออนไลน์

.....

ในการจัดโครงการการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ประจำปีการศึกษา 2564 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรทั้งสายอาจารย์และเจ้าหน้าที่ได้เพิ่มพูนความรู้ ได้เสริมสร้างประสบการณ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการด้านวิจัย ด้านการเรียนการสอน และด้านบริการวิชาการ จากผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์โดยตรง เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้นั้นไปปรับปรุงการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และในปีการศึกษา 2564 นี้ คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะนิติศาสตร์ ได้กำหนดประเด็นความรู้ที่สามารถ นำไปสู่การจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ได้ โดยแบ่งเป็นด้านผลิตภัณฑ์ประเด็น “แนวทางการจัดการเรียนการสอนภาคสมทบ” ด้านการวิจัยเกี่ยวกับ “การวิจัยทางกฎหมายกับการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์” และด้านการบริการวิชาการในประเด็นเกี่ยวกับ “การออกแบบสื่อบริการวิชาการให้ความรู้ทางกฎหมาย” ทั้งนี้กำหนดให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้มีความรู้ภายในมหาวิทยาลัย และภายนอก โดยเน้นการนำไปใช้ในปฏิบัติงานจริง

ด้านการผลิตบัณฑิต

คณะกำหนดประเด็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ “แนวทางการจัดการเรียนการสอนภาคสมทบ” (Hybrid) โดยเชิญคณะวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนภาคสมทบ มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ ในวันที่ 28 ตุลาคม 2564 ณ ห้องบรรยาย 3 อาคารอำนวยการชั้น 3 ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ และสวัสดิการสังคม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะศิลปศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม และคณะนิติศาสตร์ ในการนี้ทางคณะนิติศาสตร์ได้แชร์ประสบการณ์ในการบริหารจัดการการเรียนการสอนภาคสมทบของคณะซึ่งมีทั้งปัญหา อุปสรรค และแนวทางที่ต้องแก้ไขอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์โดยเริ่มจากหาข้อมูลเปรียบเทียบวิเคราะห์ราคาของสถาบันอื่น ๆ เพื่อให้เห็นข้อมูลที่ชัดเจน ซึ่งจำเป็นที่จะต้องมีการสำรวจข้อมูลว่ามีสถาบันการศึกษาใดบ้างที่เปิดหลักสูตรเหมือนกับหลักสูตรที่เราเปิดอยู่ และค่าใช้จ่ายเป็นอย่างไร เพื่อให้หลักสูตรสามารถแข่งขันได้ในตลาด โดยเฉพาะในปัจจุบันที่ปัจจัยด้านราคาเป็นสิ่งสำคัญ จึงจำเป็นต้องคิดตัวเลขต้นทุนของหลักสูตร จำนวนที่จะรับเข้า จุดคุ้มทุน เพื่อนำมาสู่การคิดค่าใช้จ่ายที่จะ

เรียกเก็บ รวมถึงการผ่อนจ่ายเป็นรายเดือนก็เป็นแรงจูงใจให้คนสนใจ ต้องดูรายวิชาที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องสามารถเทียบโอนได้ กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ทางคณะบริหารจัดการเอง เช่น การเปิดรับสมัครนักศึกษา (ขอแยกจากระบบสำนักทะเบียน) การประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดยชื่อไลน์ ID รับสมัครเอง ทำควบคู่กับการสร้างสื่อความเข้าใจ ถาม-ตอบ 10 คำถามที่ถามบ่อย รวมถึงการพิจารณาให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยด้วย เช่น กรณีจบปริญญาตรีเกิน 10 ปี จะเทียบโอนไม่ได้ต้องสอบเทียบความรู้ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายวิชาละ 2,000 บาท การเทียบรายวิชาเป็นแพ็คเกจระเบียบของมหาวิทยาลัย เป็นต้น คณะมีระบบการดูแลนักศึกษา การสื่อสารประสานงานในการรับชำระค่าเทอม การเทียบโอนรายวิชา การประสานงานการเรียน การสอบและเรื่องอื่น ๆ ที่นักศึกษาต้องรู้และต้องดำเนินการ

ด้านการวิจัย

คณะได้กำหนด หัวข้อ การวิจัยทางกฎหมายกับการบูรณาการศาสตร์ โดยจะเชิญ รองศาสตราจารย์ ดร.คณินิจ ศรีบัวเอี่ยม จากคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แต่เนื่องจากท่านมีภารกิจไม่สามารถมาให้ความรู้ได้ จึงเปลี่ยนหัวข้อเรื่องและผู้ให้ความรู้ใหม่ เป็น “การวิจัยทางกฎหมายกับการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์” โดยเชิญคุณตรีชิต เมธาร์ตนโชติ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ตรง ได้มาแลกเปลี่ยนกับบุคลากรของคณะ ในวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 ผ่านระบบออนไลน์ สรุปประเด็นดังนี้

การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ในยุคปัจจุบันหลาย ๆ มหาวิทยาลัย ได้มีการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้สร้างความเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งอาจจะไม่ใช่เป็นการสร้างนักศึกษาให้เป็นนักธุรกิจ แต่เป็นการสร้างให้นักศึกษามี mindset หรือกระบวนการคิดว่าเวลาที่จบไปแล้วจะสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้ หรือมีมุมมองความคิดในศาสตร์หรือสาขาที่เรียนเพื่อนำองค์ความรู้ไปต่อยอดเพื่อประกอบธุรกิจได้ โดยผู้ประกอบการยุคใหม่จะต้องมีมุมมองความคิดในการมองภาคธุรกิจที่หลากหลายรอบด้าน สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงของตลาดเพื่อนำไปสู่ทิศทางของการพัฒนาได้

ในสาขานิติศาสตร์ไม่สามารถเป็นตัวหลักในการสร้างงานวิจัยเพื่อไปเป็นผู้ประกอบการได้โดยตรง แต่สาขานิติศาสตร์สามารถนำความรู้ทางกฎหมายไปแทรกในประเด็นต่าง ๆ ได้ ซึ่งผู้ประกอบการหรือภาคธุรกิจจะต้องมีความรู้ทางด้านกฎหมายส่วนใดบ้าง เช่น การทำสัญญา การจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า แต่ในมุมมองของนักวิจัยนิติศาสตร์จะยึดติดกับระเบียบวิธีวิจัย กระบวนการให้ถูกต้องตามระเบียบ แต่ในมุมมองของนักธุรกิจจะมีความยืดหยุ่น มองไปที่ภาพรวมของตลาดมากกว่า แต่ในด้านการวิจัยสาขานิติศาสตร์จะต้องทำหน้าที่สนับสนุนผู้ประกอบการในประเด็นที่ผู้ประกอบการไม่มีความรู้ความเข้าใจ

การสร้างนักกฎหมายให้เป็นผู้ประกอบการ อาจจะเป็นการให้ความรู้กฎหมายในการประกอบธุรกิจ ซึ่งอาจจะจัดเป็นกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อให้นักศึกษามีทักษะ มีกระบวนการคิด (mindset) หรือมีมุมมอง ในการมองภาพเชิงธุรกิจ แต่ทั้งนี้นักศึกษาจะต้องนำความรู้ทางด้านกฎหมายที่ได้รับนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ซึ่งในความเป็นจริงคนที่เป็นผู้ประกอบการจะต้องมีมุมมอง มีความรู้หลาย ๆ ศาสตร์มารวมกันเพื่อให้สามารถ มองภาพของตลาดได้ชัดเจน แต่สำหรับนักกฎหมายก็จะมีองค์ความรู้ทางด้านกฎหมายเป็นหลัก แม้กระทั่ง อาชีพทนายความก็สามารถนำความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการได้เช่นกัน ซึ่งทนายความจะต้องมีความเข้าใจ ลูกความ มีทักษะในการตลาด การเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย เข้าใจผู้บริโภค รวมทั้งทนายความจะต้องมี กระบวนการหรือทักษะในการวางแผนดำเนินการทางคดี ซึ่งทางคณะให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ ให้กับนักศึกษาที่ประกอบวิชาอาชีพทนายความได้ ทนายความก็มีทักษะในการเป็นประกอบธุรกิจที่มั่นคงได้

ด้านการบริการวิชาการ

คณะกำหนดประเด็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับประเด็น “การออกแบบสื่อบริการวิชาการให้ความรู้ ทางกฎหมาย” โดย อาจารย์ใจบุญ แยมยิ้ม จากคณะนิติศาสตร์ ให้เกียรติแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ให้กับ บุคลากรของคณะนิติศาสตร์ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2564 ณ ห้องประชุม 2 โดยในครั้งนี้ได้ฝึก การออกแบบการนำเสนอ จาก Canva ที่สามารถใช้ออกแบบได้ทั้งคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ ชั้นแรก โหลดโปรแกรม www.canva.com เข้าไปที่หน้าหลัก เลือกโพสต์ เฟสบุค เลือกแม่แบบ เลือกรูปจากอัลบั้ม ศึกษาเมนู เลือกจากเมนู ทดลองทำ ออกแบบต่าง ๆ เพื่อสามารถนำไปปรับใช้กับการเรียนการสอนให้มีสีสัน ของเนื้อหาเป็นที่น่าสนใจ

+++++