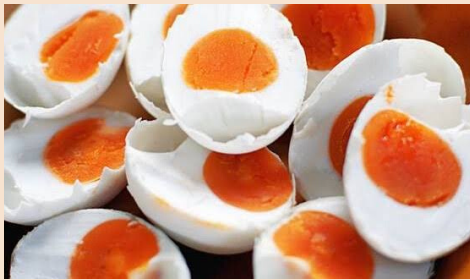


TELL ME, WHAT'S  
YOUR GEOGRAPHICAL  
INDICATIONS ?



สมาชิก

583800 น.ส. ชลธิชา จำลองเพชร  
590200 นายณัฐพงษ์ ฉลาดธัญญกิจ  
590824 น.ส.วรรณิภา พูลสวัสดิ์  
591642 น.ส.ศิลารัตน์ วงษ์มูน  
591767 นางสาวสุนทรีย์ ไข่เจริญ  
592403 น.ส.รัศมีจันทร์ อิ่มทอง

อ้างอิงจาก

<http://www.ipthailand.go.th/th/gi-001.html>

<http://tuipi.tu.ac.th/tuip06.php>

<https://www.google.com/search>

<http://www.chaiyacity.go.th/otop/detail/1274>



สิ่งบ่งชี้ทาง  
ภูมิศาสตร์

# สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

หมายถึง ชื่อ สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เรียก หรือใช้แทนแหล่งภูมิศาสตร์ และสามารถบ่งบอก ว่าสินค้าที่เกิดจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้นเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมีชื่อเสียง หรือมีคุณลักษณะเฉพาะของ แหล่งภูมิศาสตร์นั้น (ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทหนึ่ง) เช่น ถ้านึกถึงจังหวัดสุราษฎร์ธานีก็ต้องนึกถึงไข่เค็มไชยา เหตุผลที่ไข่เค็มนี้ได้เป็นสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ก็เพราะมีความเป็นเอกลักษณ์ ในตัวของไข่เปิดที่อำเภอไชยาที่ถูกเลี้ยงเองตาม บ้าน ซึ่งเปิดก็กินหอย ปู ปลา ตามท้องนา และกิน ข้าวเปลือกเป็นอาหารเสริม ดังนั้นไข่เปิดจึงแดง ใหญ่ มัน อร่อยไม่คาว ไม่เหมือนกับไข่เปิดที่อื่น จึงเป็นของขึ้นชื่อของอำเภอไชยา ดังนั้น จึงสรุป ได้ว่า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เป็นสิ่งที่บอกให้เห็น ถึงแหล่งที่มาของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้น อีกทั้ง ยังเป็นสิ่งรับประกันคุณภาพ เป็นเสมือนแบรนด์ ของสินค้าท้องถิ่นต่าง ๆ เพราะนอกจากไข่เค็ม ไชยาแล้ว ถ้านึกถึงส้มโอ ก็ต้องจังหวัดนครชัยศรี ทุเรียนก้านยาวเมืองนนทบุรี กาแฟเขาทะลุ จังหวัดชุมพร



## ประโยชน์ของการได้ขึ้น ทะเบียน

ปัจจุบัน ในประเทศไทย มีผลิตภัณฑ์หรือ สินค้าที่ ได้จดทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แล้ว 75 จังหวัด รวมกันทั้งหมด 118 รายการ โดยสินค้า เหล่านี้จะได้รับประโยชน์ในการได้เป็นสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ คือ ได้รับความคุ้มครอง เพิ่มมูลค่าให้ ตัวสินค้า เป็นการพัฒนาต่อยอดในตัวสินค้าแต่ ยังคงรักษาวัฒนธรรมในท้องถิ่น สร้างความเชื่อ มั่นในตัวสินค้าให้กับผู้ซื้อว่ามีคุณภาพจริง อีกทั้ง ยังสามารถก้าวขึ้นไปสู่สินค้าระดับสากลได้



# ตราสัญลักษณ์



ความสำคัญของตราสัญลักษณ์ GI คือ เป็นเครื่องหมายที่ให้ความคุ้มครองแก่สิ่งที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อให้ผู้ซื้อทราบถึงแหล่งที่มาทางภูมิศาสตร์ของสินค้านั้น และ ห้ามไม่ให้มีผู้แอบอ้างเอาชื่อเสียงทางการค้าของท้องถิ่นนั้นไปใช้โดย กุฉริต จึงถือเป็นการคุ้มครองผู้ผลิต และป้องกันการแข่งขัน ที่ไม่เป็นธรรม

## สิ่งที่ไม่เป็นสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์

พระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ.2546 มาตรา 5 กำหนดหลักเกณฑ์ว่า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ต้องไม่มีลักษณะดังต่อไปนี้ (1) เป็นชื่อสามัญของสินค้าที่จะใช้บ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ (2) เป็นสิ่งที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือ ศีลธรรมอันดีของประชาชนหรือนโยบายภาครัฐ